兩岸經貿正常化下的臺北城市發展願景

龔明鑫
臺灣經濟研究院研究員兼副院長

賴逸芳
臺灣經濟研究院助理研究員

馬總統上任以來，兩岸情勢逐漸走向合作交流的階段。近期報章雜誌不斷出現的兩岸議題包含三通、陸資來臺、簽署ECFA…等，究竟兩岸經貿逐漸趨向正常化的新局面，對於臺北城市發展的願景與定位有著什麼樣的影響？市民的生活可能會有什麼樣的改變？臺北城市又可以呈現何種新風貌？

臺北城市願景三層次

臺北市作爲臺灣的政治中心及經濟重鎮，在討論城市的發展願景時，必須同時兼顧臺北市的國際定位、國內角色，以及市民感受三個層面。

就「國際競爭定位」這個層面來看，臺北市未來在國際競爭上要扮演什麼樣的定位？在面對全球化的經濟競合中，除了四小龍及兩岸的競爭，臺北市未來發展應放在亞太經貿競合的框架下來思考，其利基優勢在哪？又該如何強化競爭力與永續發展？

就「國內領導角色」看，臺北市是全國的政經中心，企業總部聚集，因此，臺北市的未來需要臺灣的經濟實力作爲後盾，而反過來看，臺北市也可以扮演臺灣國際經貿往來的窗口。

再就「落實市民價值」來看，是將經濟及產業發展成果落實在市民生活價值。除了經濟發展成果的GDP、國民所得提高等實質回饋，讓市民安居樂業並以城市爲榮耀，是市政推展的最高願景。

產官學研及市民代表的看法

根據臺經院蒐集訪談產官學研各界代表對於城市發展願景的看法，多認爲臺北市最具特色的是「創意與活力」，因爲多元文化交織所匯聚燃起的創意，表現在諸如美食、商業活動、民主運動…等，以及從巷弄小角落出發，可以看到隱含無限創意的市民活力氛圍，如永康街、夜市…等。而從對市民代表里長的問卷調查中卻發現，市民最關心的還是生活環境以及就業機會。市民代表認爲臺北市最大特色是文化接受度高，創意無限，城市願景是宜居、安全安心的便利城市，而目前急需改善的是經濟力及就業機會。

因此，根據產官學研的深度訪談以及對市民代表（里長）的問卷調查結果，參照上述三大面向，建構臺北市城市發展願景主軸。

首先，在國際競爭定位上，由產官學研的訪談中，認爲未來臺北市可發揮最大的特色與其他亞太城市差異化策略，也就是臺北市的「人文創意」深度。而在國內領導產業發展上，臺北市可充分發揮亞太城市競爭比較下最大的優勢即「知識創新」，帶領國內產業升級轉型，提高附加價值。由里長看法中，我們可以發現，無論臺北市發展多麼先進與國際化，市民還是最關心宜居、安全安心的便利，以及就業機會，因此城市發展的果實要回饋到市民價值，就是要讓市民「安心活力」，幼有所養、壯有所用、老有所終。



龔明鑫副院長，對於兩岸關係正常下臺北市的發展抱持著樂觀態度

以市民價值為中心

願景的三元素中，以「市民安心活力」爲構築願景的最基本核心，有活力的市民才能激盪出無限「創意」，進而帶動產業「創新」。產業創新的成果將促進競爭力的提升，因而帶動的成長將又進一步回饋在市民的活力上，再一次驅動創意、創新的過程。

臺北市未來的產業發展定位及目標，必須是爲達成城市發展願景所擬定，因此由願景三元素中最基本核心—「市民活力」出發。

服務全球，亞太營運樞紐創造市民活力

市民的活力來自許多層面，而從產業的角度來看就是提供良好的就業機會，工作有價值、生活有保障。然而，臺北市由於土地成本高，製造業外移，留下來的是企業營運總部以及商業、服務業；但是又由於臺北市人口規模小、腹地不夠，因此要創造就業機會，就是吸引其他地區的企業來臺北市設立營運總部，以及讓臺北市的服務業服務其他地區的企業與居民，包含鄰近縣市及國外。

臺北市的產業發展目標並不是跟其他縣市搶資源，而是要放眼國際，因此要吸引外資來臺設立營運總部，或是服務外商，活絡臺北市的商業活動，最適合臺北市產業發展的定位即是「亞太營運樞紐」。

另一方面，臺北市的產業發展定位也要呼應國家的發展願景，因爲臺北市產業在全國所扮演的中樞與火車頭角色，臺灣的願景需要臺北市的發展來成就，因此，長期而言，臺北市產業發展定位仍需符合經建會所擬定的新世紀第三期國家建設計畫（2009-2012年），其中「活力創新經濟」發展願景的「全球創新中心」、「創意智慧國度」、「經貿運籌樞紐」等目標。

亞太營運樞紐的機會

過去政府也曾喊出「亞太營運中心」等類似定位的口號，然而現今臺北市要成爲「亞太營運樞紐」剛好有一些外部的機會，一是兩岸逐漸開放新局包含三通、放寬赴大陸投資上限、開放大陸觀光客…等措施；二是松山機場國際接軌，除了兩岸直航機場外，松山機場已正式開航上海虹橋，未來可望直飛東京羽田、首爾金浦等東北亞都會航線；三是兩岸經濟合作協議ECFA的簽署，將有助於臺北市與其他亞太區域建立更緊密的經貿交流。

亞太營運樞紐的挑戰

所謂樞紐即是匯聚「人流」、「物流」、「金流」、「資訊流」的節點，臺北市欲作爲亞太營運樞紐，必須創造身爲這些節點的樞紐價值。在現今兩岸經貿趨於正常化下，已爲臺北市作爲「樞紐」營造一些機會，但是存在一些挑戰需要去克服、跨越，才能發揮最大的樞紐效益。

1、人流：兩岸三通、開放陸客來臺以及松山機場的國際接軌，都爲人流打造了更便捷的環境，但是中國大陸是否能進一步開放航空延遠權，是臺北市作爲營運樞紐必須積極爭取的。

2、金流：兩岸簽署金融MOU後，金融市場的開放准入，對於兩岸臺商的資金往來更加便利。不過如何吸引更多外資來臺，以及更積極推動臺北國際金融聚落形成，才能眞正加速資金活絡與匯集。

3、物流：臺北市沒有海港，物流的部份必須與鄰近縣市攜手合作、資源整合，才能爲企業營運總部打造更優質的物流條件。

4、資訊流：臺北市政府從1999年「網路新都建設」到2007年「智慧城市建設」，爲資訊流通營造高品質的軟硬體環境，卻也因此成爲疆屍電腦的大本營，未來除了創造在光纖網路上流通的知識價值外，個資安全也是需要進一步改善以保障市民的生命財產不受侵害。

開通兩岸的下一步，鏈結全球

營運樞紐的角色不是只在於與對岸鏈結，更重要的是要跟全球接軌，簽署ECFA的下一步，一定是積極爭取與其他貿易伙伴簽訂FTA，並且創造優質投資環境吸引國際企業來臺北市設立研發中心，或是利用臺灣的發展優勢與經驗，吸引外資共同經營亞太市場。

開放競爭下的自我強化作為

在成爲樞紐之後，臺北市與全球鏈結的同時，也是與全球競爭，這時候自我實力的強化，才是日後是否能脫穎而出的關鍵。要如何提升臺北城市競爭力呢？必然是要回饋到城市發展願景的三層次上，在提升國際競爭地位上要創意加值，作爲國內領導角色要創新加值，落實市民感受的部份則是要活力加值。

・創意加值：產官學研一致認爲臺北市最大的特色並可與其他亞太城市差異區隔的策略就是「人文創意」。因此舉凡觀光行銷升級、文化創意產業的推動都是形塑臺北市人文創意深度的重要策略方向。

鼓勵跨國企業在臺北設立研發中心、企業總部，除提升臺北國際鏈結外，對於全球化思維人才的培育亦有相當的助益。將在地文創價值建構在全球思維上，才能把臺北市豐富多元的文化創意推展上國際舞台。

- 創新加值：臺北市沿基隆河谷的南軟、內科已然成形，士林北投也已規劃爲未來進一步延伸的產業用地，未來臺北市要促進產業群聚發展，不僅只在空間廊道的規劃，而應要加速推動科技走廊升級爲創新合作網絡。

另一方面，持續推動新興產業發展才能爲臺北市的產業注入創新能量。臺經院所研選規劃的臺北市旗艦產業如智慧生活應用、醫療照護、觀光行銷、數位內容、綠色產業…等，未來的發展多爲跨領域整合型的樣態，市政府應扮演平台交流的功能，整合民間資源、促進交流合作。而新興產業的人力供需多數仍存在「質」與「量」的缺口，人才培育也是未來產業推動的重點之一。

- 活力加值：新興產業中，如醫療照護產業的推動，不論是社區照護體系、結合遠端技術的U-care醫療網建立，對於降低市民的照顧負擔以及提升老年化社會的生活品質都能勾勒出臺北宜居城市的願景，社區照護員更可以創造出許多就業機會。而綠色產業的發展亦符合生態、環保的趨勢，塑造臺北市健康、節能的居住環境。

全球鏈結的臺北市，由於可能會有新產業的進入、新服務產品的出現以及新服務模式的建立，因此就業的形態與技能也會隨之轉變，就業機會更多元化。在日益多元的就業市場中，所有市民應培養強化自身的競爭力，市府也應加強產業人才的培訓以及爲新型態產業媒合所需要的人才。讓幼有所養、壯有所用、老有所終，才是體現市民活力的最佳典範。

結語

當前兩岸經貿開放的外在機會並不是臺北市成爲亞太營運樞紐的最關鍵因素，但不可否認，這些開放給予臺北市與亞太其他區域的緊密經貿交流契機，而這個契機，也是促成臺北市成爲亞太營運樞紐願景的機會。因此，臺北市要掌握機會，並積極改善投資經營環境，才能趁勢展翅。

兩岸開放的契機可以是臺灣經貿的敲門磚，也可以是臺北城市發展的墊腳石，然而在兩岸開放的基礎上，我們要更加努力，讓城市發展政策加值兩岸經貿開放帶來的效益，使城市發展的成果落實在市民實質感受上，回饋到市民生活，才是幸福臺北的目標。