

數位浪潮 影音串流 創新意

臺北產經編輯部／陳淑嬌整理

數位化的浪潮不僅豐富了民眾的日常生活，影音串流所掀起的產業效應更提供了新創意與新商機。臺北市數位內容產業群聚主要分布於臺北市中心、南港軟體工業園區及內湖科技園區，從交通廊帶位置、人才培育規劃及技術支援提升面向而言，臺北市已具備臺灣數位內容產業中心樞紐之優勢條件。

「2012臺北數位內容設計國際論壇」盛況空前

為使企業或是數位內容產業創作者，能夠掌握數位趨勢。臺北市政府於2012年10月25日至26日假臺大集思會議中心舉辦「2012臺北數位內容設計國際論壇」，預約報名人數超過250人，各領域對此議題之參與都相當踴躍。此次論壇依主題區分為2012年10月25日／行動應用設計趨勢國際論壇及2012年10月26日／數位影像發展趨勢國

際論壇，邀請國內外遊戲、動畫與設計專家及包括DeNA日本最大的社交遊戲公司Tomonori Tsujimoto、Polygon動畫公司總裁Shuzo John Shiota、英國動畫獎主席Jayne Pilling、西班牙ANIRMAU動畫節總監、天使投資人之初創投Mr. Jamie、數位原力總經理徐人強等該領域專家，分享創意及如何轉化為獲利之關鍵議題，包括從行動遊戲如何創造商機、APP創投策略與合作模式，及數位動畫發展趨勢與動向，論壇中專家認為動畫產業成功的關鍵因素主要為：能夠生動描述故事的導演和編劇、具美學素養的動畫師團隊及有效的市場行銷策略，參與者則普遍認為此論壇有效藉由引進國際先進數位內容觀念，促進國際接軌並提升臺北市數位內容設計創作能量。





▲「2012臺北數位內容設計國際」提供九種語文的競賽辦法（圖／臺北市政府產業發產局提供）

數位臺北　創意臺北

臺北市政府產業發展局為鼓勵臺北市數位內容產業創作者製作具創意性、國際性以及市場性之數位內容產品，以形塑臺北市為數位內容產業設計之都，已連續舉辦兩屆「臺北數位創作競賽」透過辦理國際競賽獎勵創作方式，遴選出優秀數位內容產品，並發掘創作好手提升其創作品質及協助開發具市場性之作品。2012年首度擴大為「臺北國際數位內容設計競賽」(TiDCA)，結合國內外組織進行合作辦理，合計有55個國家地區之數位創作好手報名參賽，報名總數並高達1,258件，其中海外件數占55%。2012年也特別增設「數位動態影像創作組」，使參賽者可透過微電影

創作呈現創意，行動加值應用類作品則區分為「應用軟體創作組」以及「遊戲創作組」，總體競賽獎金及獎品總值達新臺幣150萬元。

本次競賽主題包含：「臺北意象」作品需呈現臺北市的人文生活、城市特色、都市發展等意象及「不限主題，自由創作」作品可呈現社會現象、特色文化、生活型態、環保綠能、永續經營、虛擬科幻、娛樂等類型。鼓勵各界創作高手以數位平面、數位動態影像、數位動畫、行動加值應用軟體以及行動加值遊戲創作五類作品來表現創意想法。

為推升臺北影視音產業在內容加值的實力，在電影、電視及流行音樂產業方面，臺北市政府啟動了一系列的振興政策，包含提供三塊公有土地選項，開發為影視音產業園區，並陸續與影視音產業界代表座談，聽取各界意見，討論議題包括公有土地資源鼓勵民間企業投入並興建以內容加值為主的營運基地，開發為影視音產業園區。目前市府整合推出的三塊基地，第一處位於內湖五期重劃區行善路與石潭路所



▲ 2010臺北數位創作競賽　平面創作組作品—金、銀、銅以及臺北特獎
（圖／臺北市政府產業發產局提供）

圍成區域、第二處為樂群三路與與敬業路口的大直樂群停車場，第三處則為位於北投中央北路二段400號的北投營區。其中以內湖五期重劃區基地開發時程最快，初步預估2014年可動工興建。此外為因應產業轉型需求，市府已於內湖、文山及北投士林等地區評估多筆市有土地，推動設置雲端產業園區，第一階段先以內湖科技園區「產業創新交流中心」基地進行開發設置，今年底將完成政策公告，並於2014動工興建，希望透過低廉租金及多重補貼、補助等措施，鼓勵產業進駐。透過這些振興政策，期待能為臺北市產業注入活水。