城市萬花筒 | 臺北．最前線 |

寒冬溫泉樂 臺北泡湯好安心

臺北產經編輯部／洪于凡整理

臺北溫泉型態多元

以美國讀者為主的福斯(Fox)新聞網，選出2012年全球十大物超所值的旅遊景點，臺北市以美食、市容及溫泉等特色獲選入榜，也是亞洲唯一上榜的城市。而具有溫泉資源、歷史古蹟建築等自然與人文的臺北市北投區，更獲國際知名權威旅遊美食評鑑《米其林指南》(Michelin Guide)三顆星評價的最高榮譽，代表來臺旅遊絕不能錯過的最佳景點。臺北市溫泉自日治時代陸續開發至今，資源累積豐富並分布在新北投、行義路、中山樓、馬槽等四個溫泉區，各地區溫泉之種類、經營型態各具特色（附表）。

臺北市政府為使溫泉資源得以永續保育利用，以地景保育、文化保存、產業發展、生態環境、健康生活做為臺北市溫泉資源管理規劃之五大目標，持續推動辦理「推動設立溫泉取供事業」、「配合溫泉區管理計畫推動」、「溫泉區、溫泉露頭周邊環境改善規劃、建設與管理」、「溫泉資源保育及體驗」、「輔導溫泉產業發展」，及「監測資料回饋修正溫泉區、溫泉露頭範圍及其他相關配合政策」等工作，期將臺北市溫泉資源區提升為「溫泉園區」，在永續運用溫泉資源之基礎下，進行溫泉資源管理及協助溫泉產業發展經營。

附表　臺北市溫泉種類及業者經營型態

溫泉區	溫泉種類	經營型態
新北投	地熱谷：青磺泉 硫磺谷：白磺泉	溫泉旅館及飯店占多數，亦有純泡湯的浴池及溫泉餐廳，由臺北市自來水事業處統一配管供應溫泉
行義路	白磺泉	泡湯結合餐飲或單純泡湯
中山樓	中山樓：白磺泉 頂北投：鐵泉 冷水坑：鐵泉	溫泉飯店、旅館、溫泉餐廳、公共浴室及機關或單位招待所
馬槽	白磺泉	泡湯結合餐飲



資料來源：臺北市政府產業發展局。

推動業者合法登記

臺北市政府成立「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」，依臺北市溫泉區管理計畫，規劃以成立公共管線聯合供水之區域型溫泉取供事業為優先，受理溫泉開發及取供事業經營許可申請。截至2011年4月底為止，臺北市溫泉取供事業已取得溫泉水權登記者（含臨用水登記）共有臺北自來水事業處之地熱谷、硫磺谷、陽明山國家公園管理處之冷水坑公共浴室、菁山露營場、馬槽管理站等五家。

而針對已完成溫泉取供事業設置的溫泉區業者，進一步輔導取得溫泉使用事業溫泉標章，其中「北投溫泉公共浴室」為臺北市獲頒首面溫泉標章之溫泉場所，截至2011年10月10日止，已有31家溫泉場所獲發溫泉標章，占全國取得標章業者總數之半。另因應溫泉法緩衝期將至，臺北市政府為協助溫泉業者解決申辦之困難，輔導業者及住家溫泉取供合法化，將改善期限延長以輔導溫泉取供事業設置為工作重點，溫泉法改善期限自2010年7月1日延至2013年7月1日， 避免緩衝期屆滿衍生裁罰問題，並針對無法合法經營的業者提出轉型建議。





▲ 輔導已完成溫泉取供事業設置的溫泉區業者取得「溫泉使用事業溫泉標章」



▲「北投溫泉公共浴室」為臺北市首家獲頒溫泉標章之溫泉場所（圖／臺北市政府觀光傳播局提供）

合法溫泉業者管理作業

溫泉取供事業須於每年1月及7月完成溫泉資料申報表之填寫與申報後，由臺北市政府產業發展局依表實地會勘，抽查其溫泉計量設備、溫泉使用量、溫度、利用情況等情形，自2006~2010年已抽查43~47家。此外，臺北市政府觀光傳播局每年兩次抽查溫泉場所，檢查項目包括泡湯場所設置止滑設施、投保公共意外責任險、消防安全設施檢修申報等。2010年度共檢查67家，五項檢查均合格之家數為30家，2011年度共檢查四家，除建物防火避難及設備安全申報項目外，其餘項目均檢查合格。而臺北市政府衛生局於每年10月至隔年2月，每月兩次稽查抽驗溫泉浴池水質，2010年共計抽驗993家次、2011年1~3月抽驗252家次，不合格者複檢均已合格。

溫泉公共設施建置與產業推廣

溫泉資源管理規劃執行工作亦包括公共環境及設施之改善，以美化環境、活絡溫泉產業，臺北市2009年完成磺溪嶺溫泉露頭區周邊地質景觀保育工程、2010年完成北投泉源48號公園泡腳池園區，並於2011年規劃辦理硫磺谷龍鳳谷溫泉露頭區地質景觀保育工程。其中北投區泉源48號公園內設置「溫泉泡腳園區」，開放民眾靜心

觀景的同時，也能免費享受泡腳之樂趣。2011年1月22日開放至今，每日入園民眾平均有300人次以上，於6月針對現場泡湯民眾進行滿意度問卷調查，有97.3%民眾對於「本園區確實提供一個良好休憩場所」感到滿意與認同。



▼2011臺灣北投酒家菜文化美食節



▲北投區泉源公園溫泉泡腳池園提供民眾良好的休憩場所

除了完善健全溫泉資源管理機制，臺北市亦建置「臺北市溫泉資源網」，該網站是全國第一套結合溫泉資源地理資訊系統與溫泉業務申報系統之整合性溫泉資源基本資料庫管理系統，亦提供臺北市溫泉業者之對外宣傳平臺，如店家地點、溫泉設備、美食種類、促銷活動及各店特色資訊等，提供相關需求遊客取得完善的溫泉旅遊資訊。

另自2007年起臺北市政府觀光傳播局每年於北投舉辦臺北溫泉季，亦積極協助北投地區業者舉辦當地相關活動，例如：2010年女巫春饗藝術季北投觀光行銷活動、2011年北投酒家菜文化美食節等，以推廣及活絡北投溫泉產業發展。

為增進溫泉資源之多元應用，臺北市政府產業發展局於2010年與臺北科技大學合作研發溫泉湯花並試做溫泉皂，為全臺首創研發溫泉皂，經媒體披露後獲民眾熱烈迴響，因此進一步委託廠商研製湯花溫泉皂，採集北投硫磺谷湯道白磺泉之溫泉湯花，經過濾淨程序，製成新北投溫泉區特有之湯花溫泉皂禮盒，限量2,500盒，並分別在2011年臺北溫泉季與新北投溫泉飯店展示販售，民眾反映熱烈，搶鮮體驗銷售一空。

臺北溫泉管理　為全國之表率

自溫泉法2003年公布後，臺北市於2005年完成溫泉資源調查、2006年完成溫泉露頭區及一定範圍劃設、2007年訂定溫泉區管理計畫、2007年度起依法徵收取用費，並持續辦理溫泉取供事業輔導、2008年30口監測井網設置完成、2009年開始即以溫泉取供事業輔導為工作重點，期於2013年7月1日溫泉法改善期限屆期前完成合法化作業。



◀臺北市首創新北投溫泉區之湯花溫泉皂

而2009年更率先全國成立「臺北市溫泉資源管理基金」，用於溫泉資源監測、開發溫泉資源多元應用、設置公共設施，以及補助溫泉業者辦理促進產業發展及資源保育工作，相關事項之推動皆為全國首創，希冀促進臺北市溫泉資源永續利用，維繫臺北市獨特溫泉魅力，進而活絡溫泉相關產業發展。



▲2011年臺北溫泉季現場販售湯花溫泉皂，民眾反應熱烈